

Ferragamo – group.ferragamo.com

Dichiarazione di Accessibilità

18 settembre 2024

Sommario

Ferragamo – group.ferragamo.com	1
Dichiarazione di Accessibilità	1
Sommario	2
Ambito della dichiarazione di accessibilità	3
Dettagli sulla metodologia di valutazione	3
Stato di Conformità	3
Lista delle non conformità	3
Redazione della dichiarazione di accessibilità	4
Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID	5
Informazioni sul sito	5
Informazioni sulla struttura	5

Ambito della dichiarazione di accessibilità

A conferma dell'impegno assunto in termini di diversità, equità, inclusione e senso di appartenenza (DEI&B), sin dal 2020, Salvatore Ferragamo S.p.A. ("Ferragamo") ha intrapreso un percorso volto a creare un ambiente inclusivo ed equo per i nostri dipendenti, clienti e stakeholders con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza di queste tematiche e integrarle nel proprio modello di business.

È all'interno di questo percorso che si colloca l'impegno di Ferragamo a rendere questo sito web sempre più accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4, con l'obiettivo di ottimizzare la presenza digitale del gruppo e offrire un'esperienza inclusiva a tutti gli utenti.

Per maggiori informazioni si rinvia al link <https://sustainability.ferragamo.com/it/persona>

Dettagli sulla metodologia di valutazione

La valutazione è stata effettuata tramite un audit di accessibilità condotto in riferimento alla Web Content Accessibility Guideline (WCAG) nella sua versione 2.2 e Livello AA.

L'analisi ha coinvolto una combinazione di

- avanzati strumenti automatici (UsableNet AQA)
- revisione della conformità del codice nel rispetto della WCAG 2.2 AA
- test con tecnologia assistive che ha incluso (ma non limitata a) utilizzo di Screen Reader, navigazione tramite la sola tastiera, ingranditori di schermo, ...

L'analisi ha interessato i flussi fondamentali del sito ed in particolare le pagine rappresentative dei template utilizzati all'interno del sito.

Stato di Conformità

L'analisi condotta ha evidenziato in una Conformità Parziale con lo standard WCAG 2.2 AA. Ferragamo si impegna ad intraprendere le necessarie azioni correttive per rimediare agli aspetti individuati durante l'attività di analisi.

Lista delle non conformità

Le non conformità attualmente presenti ed oggetto delle nostre attività future includono, ad esempio:

- 1.1.1 - Non-text Content: alcune immagini non hanno un'alternativa testuale significativa per l'utente.

- 1.3.1 - Info and Relationships: sono stati utilizzati elementi html o attributi degli stessi in modo improprio, non vengono sempre rispettate le relazioni tra elementi html.
- 1.3.2 - Meaningful Sequence: in alcuni casi, l'ordine di lettura degli elementi non corrisponde all'ordine visivo degli stessi all'interno della pagina.
- 1.3.3 - Sensory Characteristics: sono presenti controlli descritti tramite le loro caratteristiche visuali.
- 1.4.3 - Contrast (Minimum): quando indicati dal cursore, alcuni elementi non presentano sempre un contrasto fra colore di testo e colore di sfondo sufficiente.
- 1.4.5 - Images of Text: sono presenti alcune immagini di testo all'interno delle pagine.
- 1.4.10 - Reflow: ridimensionando la pagina non tutti gli elementi vengono visualizzati correttamente.
- 1.4.11 - Non-Text Contrast: il contrasto fra alcuni elementi grafici informativi e il loro sfondo non è sempre sufficiente.
- 1.4.13 - Content on Hover or Focus: per alcuni componenti, la gestione dei contenuti in sovrapposizione non è ottimale, rendendo più difficile la loro dismissione.
- 2.1.1 - Keyboard: alcuni componenti non sono operabili da tastiera.
- 2.4.3 - Focus Order: in alcuni casi, l'ordine di messa a fuoco degli elementi non corrisponde all'ordine visivo degli stessi all'interno della pagina
- 2.4.4 - Link Purpose (In Context): alcuni link non riportano un nome o un testo significativo.
- 2.4.6 - Headings and Labels: non tutti i nomi accessibili dei link sono significativi.
- 2.4.7 - Focus Visible: in alcune pagine, non è visivamente identificabile l'elemento con lo stato di focus attivo.
- 2.5.8 - Target Size (Minimum): alcuni elementi operabili non rispettano le dimensioni minime.
- 3.1.2 - Language of Parts: alcuni elementi riportano testi o nomi accessibili in altre lingue.
- 3.2.4 - Consistent Identification: alcuni link con la stessa destinazione hanno nomi differenti.
- 4.1.2 - Name, Role, Value: la semantica e l'interattività di alcuni elementi non è implementata correttamente.

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il 18 settembre 2024.

Le informazioni contenute nella dichiarazione sono il risultato di un'attività di auditing effettuata dalla società terza UsableNet inc.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

Ti preghiamo di contattarci in qualsiasi momento se dovessi avere delle domande o dei dubbi specifici sull'accessibilità di una particolare pagina presente sul nostro sito Web al seguente indirizzo customerare@sf.ferragamo.com o al seguente numero di telefono +39 02-36264 230.

Se si verifica un problema di accessibilità, si prega di specificare la pagina web e la natura del problema nella propria e-mail e/o durante la propria telefonata, e noi ci adopereremo al massimo delle nostre possibilità per rendervi accessibile quella pagina o le informazioni in essa contenute.

Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando la modalità indicata nel sito istituzionale di AgID all'indirizzo <https://www.agid.gov.it/>

Informazioni sul sito

- Data di pubblicazione del sito web: Maggio 2019
- Sono stati effettuati test di usabilità: si
- CMS utilizzato per il sito web: IBM Web Content Manager (IBM WCM)

Informazioni sulla struttura

- Numero di dipendenti con disabilità presenti nell'amministrazione: 42
- Numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità: N/A